

# TERMÉKmix

A NÖVEKEDÉSI

STRATÉGIÁK

HÁTTÉRÉBEN

---

# MÁRKA<sup>®</sup> MÖGÖTT

MÉDIAAJÁNLAT / 2022

---

- MÁRKAÉPÍTÉS
- INNOVÁCIÓ
- TRENDEK
- FENNTARTHATÓSÁG

# M MÁRKA MÖGÖTT

## 2022

### A TERMÉKMIX magazin tematikus kiadványa

A TermékMix szaklap Márka Mögött című tematikus kiadványában 2022-ben is arra vállalkozik, hogy az ellátási lánc egészére vetítve mutassa be az FMCG ágazat azon vállalatait, márkáit és üzletláncait, akik az innovatív termékfejlesztésekben és a fenntarthatóságban példamutató módon vannak jelen.

Kiadványunkban idén is bemutatjuk az FMCG márkák mögött tevékenykedő vállalatokat, a márkaépítés, az innováció és a fenntarthatóság jegyében megkérdezzük a vállalati felsővezetőket – ügyvezetőket, kereskedelmi- és marketing igazgatókat – a vállalat jövőképéről, a várható innovációkról.

Az FMCG ágazatban a gyártók rendszeresen piacra lépnek új termékkel, így a gyorsan forgó, napi fogyasztási cikkek árukínálata is állandóan változik, bővül.

Az innovatív, a trendekhez és a fenntarthatósági elvárásokhoz igazodó termékfejlesztés kiemelt fontosságú a gyártó vállalatok üzleti stratégiájában. A fenntarthatóság jelentősége folyamatosan nő, a fogyasztók részéről növekszik az elvárás, illetve a fogyasztók edukálása vállalati felelősséggé is vált.

### CÉLCSOPORT

- Az FMCG szektor kereskedelmi szakemberei: az üzletláncok vezetői, beszerzési vezetők és beszerzők, valamint a nagy- és kiskereskedők
- Az FMCG szektor gyártó vállalatainak menedzsmentje
- A webáruházak üzemeltetői, beszerző munkatársai

### TÉMAKÖRÖK

élelmiszeripar • drogéria • háztartás • kereskedelem  
csomagolóipar • technológia

### ELÉRHETŐSÉGEK:

**TERMÉKMIX Kft.**

1149 Budapest, Mogyoródi út 32. • Telefon: +36 1 614 0121  
e-mail: info@termekmix.hu • www.termekmix.hu



## FMCG GYÁRTÓ ÉS SZOLGÁLTATÓ VÁLLALATOK, ÜZLETLÁNCOK

### **Cégtörténet:**

- A vállalat életének mérföldkövei:
  - Hogyan indult a gyártás és fejlődött a gyártási folyamat
  - Termékfejlesztés, a növekedés állomásai a múltból a jelen felé haladva

### **Kereskedelmi irányok és marketing fókusz:**

- A 2021-es év értékelése, kereskedelmi eredmények
- Célok és tervek a 2022-es évre
- Márkastratégia és márkaépítés, sikeres promóciók, elismerések, díjak

### **MÁRKA MÖGÖTT - a márkaépítés és a márkacsaldok bemutatása:**

A márkaépítés folyamata során a márka egyéni arculatának megalkotása áll a középpontban. A márkaépítés célja, hogy a fogyasztók az adott vállalat termékeit részesítsék előnyben más hasonlóakkal szemben és az ár kevésbé legyen befolyásoló tényező. A legismertebb márkák is szüntelenül ismertségük és népszerűségük megerősítésén fáradoznak.

Napjaikban a hosszú távú márkaépítés fontossága felerősödött. Hosszú távon a márkaépítés, az intenzív marketingkommunikáció a siker kulcsa.

- márkaépítés: a márkák életútja a termékfejlesztések és innovatív megoldások közepette
- hogyan változott az adott termékcsoporthoz tartozó piac: a fogyasztói szokások hogyan befolyásolták a termékvonalat, árképzési stratégiák
- hogyan látja a gyártó a hazai és nemzetközi piacot, mi az álláspontja az adott termék/termékcsoporthoz tartozó piacáról
- a márkák 2022-re tervezett termékinnovációi: termékfejlesztések és innovációk, új termékbevezetések, rövid és hosszú távú márkastratégia
- 2022-re tervezett B2B és B2C marketing és kommunikációs aktivitás

### **Fenntarthatóság és vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR):**

A vállalati fenntarthatóság, mint komplex üzleti szemlélet és az ehhez tartozó megoldások a vállalatnál:

- A vállalat fenntarthatósági eredményei és megoldásai napjainkig. A rövid és hosszú távú jövőbeli tervek és célkitűzések a fenntarthatóság terén és az ehhez vezető megoldások
- A márkák és a márkacsaldok fenntarthatósági céljai milyen fenntartható termékfejlesztés és gyártási folyamatok, innovatív megoldások mellett valósulnak meg.
- A vállalat márkáival kapcsolatos fogyasztói visszajelzések, a szervezet fenntarthatóság témakörében tett edukációs aktivitásai
- A vállalat CSR tevékenysége
- Fogyasztói edukáció

## ELÉRHETŐSÉGEK:

### **TERMÉKMIX Kft.**

1149 Budapest, Mogyoródi út 32. • Telefon: +36 1 614 0121  
e-mail: info@termekmix.hu • www.termekmix.hu

# M MÁRKA MÖGÖTT

## 4 oldalas megjelenés

Ár: 570.000 Ft + áfa

Tervezett tartalmi felépítés			
Cégtörténet	Márkaépítés	Kereskedelmi és/vagy marketing-vezető (interjú)	Fenntart-hatóság

## 3 oldalas megjelenés

Ár: 450.000 Ft + áfa

Tervezett tartalmi felépítés		
Cégtörténet	Kereskedelmi és/vagy marketing-vezető (interjú)	Fenntart-hatóság

## 2 oldalas megjelenés

Ár: 350.000 Ft + áfa

Tervezett tartalmi felépítés	
Cégtörténet, Márkaépítés/ Fenntart-hatóság	Kereskedelmi és/vagy marketing-vezető (interjú)

### KIEMELT FELÜLETEK:

- B2, B3 borítók 450.000 Ft + áfa
- B4 borító 550.000 Ft + áfa
- Belső 1/1 oldalak 280.000 Ft + áfa

### TECHNIKAI PARAMÉTEREK:

- Példányszám: 5.000
- Megjelenés: 2022. május
- Lapzárta: 2022. április 20.
- Anyagleadási határidő: 2022. április 30.

### TERJESZTÉS:

postai úton, névre szólóan. A kiadvány pdf formátumban megjelenik a termekmix.hu, a chefpincer.hu weboldalakon is, valamint hírlevél linken is eljuttatjuk a célcsoport részére.

## ELÉRHETŐSÉGEK:

### TERMÉKMIX Kft.

1149 Budapest, Mogyoródi út 32. • Telefon: +36 1 614 0121  
e-mail: info@termekmix.hu • www.termekmix.hu