

A TERMELŐTŐL, A GYÁRTÓTÓL, A FORGALMAZÓTÓL A BESZERZÉSIG



BESZERZÉS PIAC

termékportfólió – innováció

A TERMÉKMIX SZAKLAP TEMATIKUS KÜLÖNSZÁMA

TERMÉKmix

2022. január



MÉDIAAJÁNLAT

ÉLELMISZER | FRISSÁRU | SÜTŐIPAR | HÚSIPAR | TEJIPAR
ZÖLDSÉG-GYÜMÖLCS | HÁZTARTÁS | EGÉSZSÉG | SZÉPSÉG
ÉLETMÓD | ITAL | TARTÓSÁRU | ÉDESSÉG | ÖKO- ÉS BIOTERMÉK

BESZERZÉSPIAC - A TERMÉKMIX SZAKLAP TEMATIKUS KIADVÁNYA

Az FMCG szektor termékkínálata folyamatosan bővül, változik. A termelő, gyártó és forgalmazó vállalatok rendszeresen piacra lépnek új, innovatív termékekkel, a napi fogyasztási cikkek termékkínálata folyamatosan bővül. A fogyasztói igényeknek megfelelő termékfejlesztés és innováció kiemelt szerepet kap a gyártó vállalatoknál. A kereskedők részéről növekszik az igény a hazai beszállítói kör és a hazai beszerzésű termékek kínálatának folyamatos bővítésére.

A KIADVÁNY

Választékbővítés és innováció: a tematikus kiadvány termékcsoporthoz szerinti bontásban mutatja be a hazai piacon megjelenő új és innovatív termékeket, termékfejlesztéseket, a márkacsaládok újdonságait a kereskedelmi szektor beszerzői, a kereskedelem szereplői felé.

A kereskedők folyamatosan bővítik a beszállítói kört, a szortiment bővítéséhez elengedhetetlen a naprakész piac-ismeret. A termékcsoporthoz szerinti beszerzés megkönnyíti a beszerzők – kereskedők részére a termékek áttekintését. Az összefoglaló kiadvány segítségével a beszerzési szakemberek informálódhatnak a termékújdonságokról.

Célcsoport: az FMCG szektor beszerzői:

- az üzletláncok beszerzési vezetői és beszerzői, az üzletláncok menedzsmentje, kategória menedzserek
- vezető webáruházak üzemeltetői és beszerzői
- nagy- és kiskereskedők
- a gyártó vállalatok menedzsmentje
- egyéb szektorok szakemberei: szállodaipar és közétkeztetés kiemelt szereplői

TARTALOM

A TERMÉK ÉS A MÁRKA:

A forgalmazott márkák, termékek bemutatása

A termékcsaládok bemutatása: főbb termékjellemzők, az innováció lépései, az új termékverziók

A főbb termékjellemzők, paraméterek: íz- és illatvariánsok, különböző kiserelések, limitált kiadások

A termékcsalád további tagjai

A márkaépítés eddigi meghatározó lépései

A termékjellemzők, fogyasztói és kereskedelmi kiserelések, árak

A termék piaci helyzete, más hasonló termékekkel összevetve

A termékfejlesztések és a választékbővítés tervezett iránya

A fogyasztói marketing-támogatás: tv, digital, social media, mintaszórás, kóstoltatás, stb.

A GYÁRTÓ, FORGALMAZÓ

A fogyasztói szokások változásának hatása a termékfejlesztésre, a termékkínálatra

A gyártó értékesítési stratégiája

Hogy alakul a termelési kapacitás, a szállítási volumen

Hogyan látják a hazai és nemzetközi piacot a gyártók

A 2021-ben megvalósult és további tervezett innovációk a termék kategóriában

TEMATIKUS SZERKESZTŐSÉGI TARTALOM (TERVEZET)

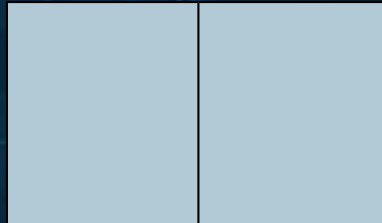
- A kereskedelmi láncok és nagykereskedő cégek, webáruházak beszerzési vezetőit kérdezzük arról, milyen szempontrendszernek kell megfelelnie egy-egy terméknek a polcra kerüléshez? Mik a volumen- és minőségi követelmények a potenciális új beszállítók felé? Hazai beszállítók aránya, hazai beszerzésű termékek köre, minőségbiztosítási elvárások, árazás, hatékonyságnövelés, stb.
- Milyen szempontok szerint történik a beszállítói kör és a termékszortiment bővítése?
- Mit keres a vevő? (piackutatási adatok és elemzések)
- Mik lesznek a termékfejlesztések várható trendjei?
- Hogyan változnak a fogyasztói szokások a pandémia után?
- Milyen szerepet nyer a szektorban az online vásárlás?
- Mit veszünk majd továbbra is elsősorban online?

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK



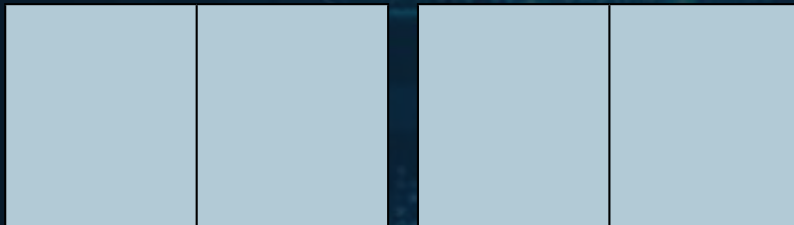
**1/1 oldalas
megjelenés**

Ár: 250.000 Ft + áfa



**2/1 oldalas
megjelenés**

Ár: 350.000 Ft + áfa



4/1 oldalas megjelenés

Ár: 550.000 Ft + áfa

KIEMELT FELÜLET

B2, B3 borító: 400.000 Ft

B4 borító: 500.000 Ft

TECHNIKAI PARAMÉTEREK

példányszám: 5000 pld.

megjelenés: 2022. január

anyagleadási határidő: 2021. december 20.

A kiadvány online, pdf formátumban is megjelenik a termekmix.hu, chefpincer.hu, beszerzespiac.hu weboldalon, valamint 3 hónapig hírlevélbannerként a termekmix.hu és a chefpincer.hu hírlevélben.

ELÉRHETŐSÉGEK:

TERMÉKMIX Kft. 1149 Budapest, Mogyoródi út 32.

Telefon: +36 1 614 0121

e-mail: info@termekmix.hu www.termekmix.hu