

ÉLELMISZERIPAR

DROGÉRIA,
HÁZTARTÁS

KERESKEDELEM

CSOMAGOLÓ-
IPAR

BOLTI
TECHNOLÓGIA

TERMÉKmix

2021. március

M

MÁRKA
MÖGÖTT

MÉDIAAJÁNLAT

CÉGTÖRTÉNET

FENNTARTHATÓ
VÁLLALAT

FENNTARTHATÓ
MÁRKA

MÁRKA ÉS
MARKETING

MÁRKA ÉS
KERESKEDELEM

M MÁRKA MÖGÖTT

A TERMÉKMIX magazin tematikus kiadványa

Napjainkban az FMCG ágazat a fejlesztési folyamatok motorja, a gyártók rendszeresen lépnek piacra új termékkel, így a gyorsan forgó, napi fogyasztási cikkek árukínálata is naponként változik. Az innovatív, a fenntarthatóság kívánalmaihoz igazodó termékfejlesztés kiemelt fontosságú szemlélet lett a gyártó vállalatok üzleti stratégiájában. A fenntarthatóság jelentősége nőtt.

A KIADVÁNY

A TermékMix Magazin tematikus kiadványában arra vállalkozik, hogy az ellátási lánc egészére vetítve, szektorális bontásban bemutassa az FMCG ágazat innovatív termékfejlesztéseiben és a fenntarthatóságban előremutató vállalatait, gyártóit, márkáit és üzletláncait. Összegyűjtjük a márkák mögötti vállalatokat, az innováció és a fenntarthatóság jegyében megkérdezzük a vállalati felsővezetőket – ügyvezetőket, kereskedelmi- és marketing igazgatókat – szervezetük jövőképéről. Célunk, hogy riportjainkban megmutassuk az innovációban és a fenntarthatóságban előljáró vállalatokat.

CÉLCSOPORT

- Az FMCG szektor kereskedelmi szakemberei: az üzletláncok kereskedelmi vezetői, beszerzési vezetői és beszerzői, valamint a nagy- és kiskereskedők
- Az FMCG ágazat gyártó vállalatainak menedzsmentje, marketing és kommunikációs vezetői
- A webáruházak üzemeltetői, beszerzői

ELÉRHETŐSÉGEK:

TERMÉKMIX Kft.

1149 Budapest, Mogyoródi út 32.

Telefon: +36 1 614 0121

e-mail: info@termekmix.hu

www.termekmix.hu

TARTALMI PILLÉREK

FMCG GYÁRTÓ ÉS SZOLGÁLTATÓ VÁLLALATOK, ÜZLETLÁNCOK

Cég- és márkatörténet az alapítástól napjainkig – infografika:

- A vállalat életének mérföldkövei:
 - Hogyan indult a gyártás és fejlődött a gyártási folyamat
 - Termékfejlesztés, gazdálkodási eredmények és a növekedés állomásai a múltból a jelen felé haladva
- Márkatörténet: főbb állomások az egyes márkák életgörbéjén át, márkakiterjesztések, innovatív márkák, elismerések

Fenntartható vállalat:

- A vállalati fenntarthatóság egy komplex üzleti szemlélet, amely tartósan gyarapíthatja a vállalat értékét, kiaknázva a gazdasági fejlődésben rejlő lehetőségeket, miközben csökkenti a kockázatokat környezeti és társadalmi téren
- Utánajárunk a nagyvállalatokkal (gyártókkal, forgalmazókkal) szembeni fogyasztói elvárásoknak
- Tanulmányozzuk a vállalat fenntarthatósági eredményeit és megoldásait ezidáig
- Keressük a válaszokat, miben nyilvánul meg a természeti erőforrások megőrzése (például csökkentett energia- és vízfelhasználás, a hulladék újrafelhasználása, az energiahatékonyság javítása és a megújuló energiák felhasználása, a klímavédelem és a szén-dioxid-kibocsátás elkerülésére irányuló intézkedések)
- A vállalati fenntarthatóság egy teljes vállalati struktúrát érintő stratégiai ügymenet, melyet egyik napról a másikra nem lehet megvalósítani, de elkötelezett munkával hosszútávú értékeket teremthet. Elemezzük a rövid és hosszú távú jövőbeli terveket és döntési szempontokat, célkitűzéseket

Fenntartható márka:

- Keressük a válaszokat, a márkák és a márkacsaládok fenntarthatósági céljai milyen fenntartható termékfejlesztés és gyártási folyamatok, innovatív megoldások mellett valósulnak meg
- Megvizsgáljuk a termék gyártásának folyamatát, a fenntarthatóság szempontjait szem előtt tartva (ezen belül például: fenntartható csomagolás iránti elkötelezettséget, az újrahasznosítható csomagolóanyagok növelése és az egyszerhasználatos műanyagok csökkentése érdekében tett intézkedéseket, a környezetbarát csomagolóanyagok felhasználását, a hulladékkezelést és más újrahasznosítási kérdéseket)
- A fenntarthatóság kommunikálása során elsődleges cél, a környezetvédelmi és a társadalmi értékek mentén a fogyasztói magatartás változtatása, ehhez a gyártóknak alaposan ismerniük kell a vásárlók szokásait. Áttekintjük a vállalat márkáival kapcsolatos fogyasztói visszajelzéseket, a szervezet fenntarthatóság témakörében tett edukációs aktivitásait

Kereskedelmi irányok (az ügyvezető vagy a kereskedelemi vezető):

- A 2020. év értékelése, kereskedelmi eredmények, célok és tervek a 2021. évre
- A vállalat ügyvezetője, kereskedelmi igazgatója vázolja kereskedelmi tevékenységük fókuszait, további cél- és fejlődésorientált lépéseiket

Marketing fókusz (a marketing vezető):

- A vállalat marketing vezetője ismerteti az általuk gyártott, forgalmazott márkákat a márkastratégia, a márkaépítés és márkagondozás, az innováció jegyében, szemlélteti a marketing megoldásokat és a sikeres promócióikat, elismeréseiket

ELÉRHETŐSÉGEK:

TERMÉKMIX Kft.

1149 Budapest, Mogyoródi út 32.

Telefon: +36 1 614 0121

e-mail: info@termekmix.hu

www.termekmix.hu

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

4 oldalas megjelenés

Ár: 540.000 Ft + áfa



Tervezett tartalmi felépítés

Cégtörténet	Fenntartható vállalat	Fenntartható márka	Kereskedelmi vezető Marketing vezető (interjú)
-------------	-----------------------	--------------------	---

3 oldalas megjelenés

Ár: 400.000 Ft + áfa



Tervezett tartalmi felépítés

Cégtörténet	Fenntartható vállalat Fenntartható márka	Kereskedelmi vezető Marketing vezető (interjú)
-------------	---	---

2 oldalas megjelenés

Ár: 300.000 Ft + áfa

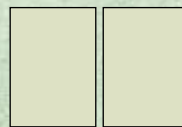


Tervezett tartalmi felépítés

Cégtörténet Fenntarthatóság	Kereskedelmi vezető Marketing vezető (interjú)
--------------------------------	---

2 oldalas megjelenés

Ár: 300.000 Ft + áfa



Tervezett tartalmi felépítés

Cégtörténet Kereskedelmi vezető Marketing vezető (interjú)	Fenntarthatóság
--	-----------------

KIEMELT FELÜLETEK:

- B2, B3 borítók 750.000 Ft + áfa
- B4 borító 850.000 Ft + áfa
- Belső 1/1 oldalak 250.000 Ft + áfa

TECHNIKAI PARAMÉTEREK

- Példányszám: 5.000
- Megjelenés: 2020. március
- Anyagleadási határidő: 2020. február 22.

TERJESZTÉS: postai úton, névre szólóan. A kiadvány pdf formátumban megjelenik a termekmix.hu, a chefpincer.hu weboldalakon is, valamint hírlevél linken is eljuttatjuk a célcsoport részére.

ELÉRHETŐSÉGEK:

TERMÉKMIX Kft.

1149 Budapest, Mogyoródi út 32.

Telefon: +36 1 614 0121

e-mail: info@termekmix.hu

www.termekmix.hu