



Trendek Napja

2009. április 7. Kedd | Művészetek Palotája

A TermékMix és az MEMRB 2009 tavaszán ismét megrendezi a Trendek Napját.

KÖSZÖNTŐ

1

Szeretettel köszöntjük partnereinket idei, második alkalommal megrendezésre kerülő üzleti konferenciánkon, amelyet idén is az aktuális gazdasági és FMCG szakmai környezetet alapul véve szervezünk.

Üdvözlettel:

Rádi Zsuzsanna, MEMRB
György Renáta, TermékMix

Az MEMRB Piackutató Iroda és a TermékMix magazin közös rendezvényeként 2008 május 6-án debütált a Trendek Napja, az FMCG szektor előtt. Nagy várakozással indultunk, hiszen számtalan programot találni már e piacon, mégis úgy döntöttünk, hogy színesítjük szolgáltatási portfóliónkat ezzel a hagyományosan visszatérő konferenciával.

Tapasztalataink alapján elmondhatjuk, hogy a Trendek Napja szépen helyt állt az FMCG konferenciák mezőnyében, ami a kínálatot tekintve nem kis teljesítmény. Ennek mentén természetesen idén is lesz Trendek Napja, a Művészetek Palotájának Üvegtermében, ahol 2009. április 7-én várjuk az év, illetve ezen időszak aktuális témáival a felső- és középvezetőket a közös fejlődés, és tapasztalatcsere szellemében.

A délelőtti szekcióban a gazdasági válság mutatkozó hatásait elemezzük makrogazdasági és részpiaci szempontból, amelyre kerekasztalt szervezünk a minél szélesebb körű tapasztalatok megvitatása céljából. A délutáni szekcióban pedig ismét az eladásösztönzés főbb területeire helyezzük a hangsúlyt.

MEMRB IRI
INFORMATION
RESOURCE, INC.

TERMÉKMIX
Tradiciók és trendek az FMCG kereskedelemben



PROGRAM

8.30–9.00 Érkezés, reggeli kávé **Registration, coffee**

9.00–9.10 Konferencia nyitó beszéd **Conference opening speech**

*Rádi Zsuzsanna Deputy General Manager, MEMRB Hungary,
György Renáta főszerkesztő, TermékMix*

9.10–9.40 2008 és 2009 év eleje számokban **2008 and the beginning of 2009 in numbers**
...Magyarországon és a régióban **... in Hungary and in the region**

Kiskereskedelmi trendek, Retail trends,
FMCG kategóriák, FMCG categories
fogyasztói szokások, árak alakulása Consumer habits, Price tendencies

Daniel Chorbadjian Director, Central Europe, MEMRB

9.40–10.25 Válságos időkben... **Critical situation...**
A pénzügyi válság makroökonómiai hatásai **Macroeconomic effects of the financial crisis**

dr. Palócz Éva vezérigazgató, Kopint-Tárki

10.25–11.00 Kávészünet **Coffee break**

11.00–11.45 Válságkezelés az FMCG **Crisis management**
vállalatok gyakorlatában **at FMCG companies**
Kerekasztal beszélgetés **Roundtable discussion**

*Sirmann Ferenc szakállamtitkár, FVM; dr. Palócz Éva vezérigazgató, Kopint-Tárki; Szabó István Tivadar vezérigazgató, Cerbona; Sánta Sándor ügyvezető igazgató, Bonbonetti; Szautner Péter marketing és üzletfejlesztési igazgató, Friesland; Józsa Marianna beszerzési vezető, dm; Kerékgyártó Péter regionális marketing igazgató, Shell; a Tesco képviselője
Moderátor: Hőnyi Gyula, szerkesztő, Napi Gazdaság*

11.45–12.00 Kérdések a kerekasztal **Questions to the participants of roundtable**
résztevőihez **discussion**

12.00–13.00 Ebéd **Lunch**

13.00–14.00 Ki nyer és ki veszít? **Who will win, who will lose?**
A pénzügyi válság hatása az FMCG piacra **How does the financial crisis impact the**
Nyugat-Európában **FMCG market in Western Europe**
(Németország, Nagy-Britannia, Hollandia, **(Germany, UK, Netherland, France)**
Franciaország)

Hermann Sievers SMK Consulting, Hamburg

14.00–14.40 Sikeres termékbevezetés **Successful product launches from a**
gyártói és piackutatói szemmel **manufacturer's and a market researcher's**
Esettanulmányok **point of view. Case studies**

*Pogács Gabriella, trade marketing vezető, Győri Keksz
Rádi Zsuzsanna Deputy General Manager, MEMRB Hungary*

14.40–15.20 Hogyan segíthetnek a **How analytical modeling**
statisztikai modellek a marketing költségek **can help to optimize your marketing**
optimalizálásában **expenses**

Janusz Krauze General manager, MEMRB Poland

15.20–15.50 Kávészünet **Coffee break**

15.50–16.20 Ádám-marketing Talmával **„Adam” marketing with Talma**
avagy hogyan építhetünk a férfi trendre a **How to capture on the booming male trend**
celeb marketing eszköztárával **with celebrity marketing**

Németh Ottó marketing vezető, Schwarzkopf&Henkel Kozmetikai üzletág

16.20–17.00 Milyen hatása van az ATL **ATL and market share; do they go hand in**
kommunikációnak a piaci részesedésekre **hand?**

Palincsár László Chief Operating Officer, Initiative Media; Alt Ildikó, Group Account Manager, MEMRB Hungary

17.00–17.10 Konferencia záróbeszéd **Conference closing speech**

További információ

2

Rádi Zsuzsanna, MEMRB
zsradi@memrb.com
+36-1-301-5010

György Renáta, TermékMix
gyorgy.renata@termekmix.hu

+36-20-379-0670



2009. április 7. Kedd | Művészetek Palotája

5000 fővel a legújabb információkért

JELENTKEZÉSI LAP/REGISTRATION FORM

	CÉGADATOK	RÉSZTVEVŐK Név, pozíció, e-mail /attendee name, position, e-mail address
Cég Company		
Cím Address		
Adószám Tax no.		
Számlázási cím Invoicing address		
Tel.:		
FAX:		

JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ: 2009. MÁRCIUS 20.

REGISTRATION DEADLINE 20th MARCH 2009

Jelentkezés és számlázás / TermékMix Kft.

Fax: + 36-1/210-4150

A jelentkezési lap aláírásával vállaljuk a részvételi díj megadott határidőn belüli kiegyenlítését.

On signing this form I/we agree to settle the invoice by the invoice deadline

Fizetési mód átutalás/ Payment by bank transfer only

Részvételi díj 65 000 Ft +áfa/fő /Charge for participation 65 000 HUF+VAT/ person

Három fő esetén: 55 000 Ft. +áfa/fő /Three persons 55 000 HUF+ VAT/person

A kitöltött jelentkezési lap beküldése után visszaigazolást és számlát küldünk. A részvételi díjat 8 napon belül kérjük befizetni.

A confirmation and invoice will be sent after receipt of registration form. Payment: eight days from the date of invoice.

3

Kelt/Date.....2009.....

Aláírás, pecsét/signature, stamp.....